



**Eine Allianz für Kinder:**

### **EDEKA und Tabaluga gehen Hand in Hand**

- **EDEKA unterstützt Peter Maffay Stiftung für benachteiligte Kinder**
- **EDEKA engagiert sich in Tabalugahäusern**

Hamburg/Tutzing, 17.05.2016. EDEKA und Peter Maffay mit seinem bekannten grünen Drachen Tabaluga gehen eine Allianz für Kinder unter dem gemeinsamen Motto „Für eine bewusste Ernährung und Lebensweise“ ein. Damit baut EDEKA das auf allen Ebenen des EDEKA-Verbundes bereits bestehende Engagement für Kinder weiter aus. „Einen so kompetenten Partner wie EDEKA an unserer Seite zu wissen, bedeutet Motivation und Kraft zugleich. Beides zugunsten von Kindern und Jugendlichen. Das ist super!“, so der Künstler Peter Maffay. „Verantwortungsvolles Handeln gehört zu EDEKA und unserem genossenschaftlichen Auftrag und wird durch die Kooperation mit der Peter Maffay Stiftung weiter ausgebaut“, unterstreicht Markus Mosa, Vorstandsvorsitzender der Hamburger EDEKA AG. „In diese Allianz für Kinder bringen wir vor allem unsere Ernährungskompetenz ein.“

Die Schutzräume der Peter Maffay Stiftung, die benachteiligten Kindern und Jugendlichen Raum für Erholung, Lernen und Austausch geben, erhalten außerdem Unterstützung durch die EDEKA Stiftung. Die EDEKA Stiftung bündelt die gemeinnützigen Aktivitäten des EDEKA-Verbunds und führt mit der Initiative „Aus Liebe zum Nachwuchs“ Kinder an die Themen gesunde Ernährung, Bewegung und Umwelt heran. Aus ihren Projekten „Gemüsebeete für Kids“ und „Mehr bewegen – besser essen“ werden erprobte Module für die Peter Maffay Stiftung eingesetzt. Ziel ist es, die Ernährungskompetenz der in den Tabalugahäusern betreuten Kinder spielerisch zu fördern und sie zu bestärken, Verantwortung für sich und die Umwelt zu übernehmen.



### **Peter Maffay Stiftung – Schutzräume für benachteiligte Kinder und Jugendliche**

Die Peter Maffay Stiftung, gegründet im Jahre 2000, ermöglicht zwischenzeitlich über 1.300 Kindern und Jugendlichen therapeutische Aufenthalte pro Jahr in ihren Einrichtungen in Deutschland, Spanien und Rumänien. Naturnahe Erlebnisse in einem unbeschwertem Umfeld stehen dabei im Vordergrund. Weitere Kooperationen bestehen mit der Tabaluga Kinderstiftung, dem Tabalugahaus Schutzräume für Kinder Duderstadt gGmbH, der Pension Sidan im Zillertal und dem Segelschiff SIR ROBERT Baden Powell auf Mallorca. Die Peter Maffay Stiftung finanziert sich ausschließlich durch Spenden und Unterstützungen. Im Herbst 2015 konnte das Gut Dietlhofen in Oberbayern erworben werden. Dieses soll als Zentrum und Drehscheibe der Peter Maffay Stiftung etabliert werden.

### **EDEKA – Deutschlands erfolgreichste Unternehmer-Initiative**

Das Profil des mittelständisch und genossenschaftlich geprägten EDEKA-Verbands basiert auf dem erfolgreichen Zusammenspiel dreier Stufen: Bundesweit verleihen rund 4.000 selbstständige Kaufleute EDEKA ein Gesicht. Sie übernehmen auf Einzelhandelsebene die Rolle des Nahversorgers, der für Lebensmittelqualität und Genuss steht. Unterstützt werden sie von sieben regionalen Großhandelsbetrieben, die täglich frische Ware in die EDEKA-Märkte liefern und darüber hinaus von Vertriebs- bis zu Expansionsthemen an ihrer Seite stehen. Die Koordination der EDEKA-Strategie erfolgt in der Hamburger EDEKA-Zentrale. Sie steuert das nationale Warengeschäft ebenso wie die erfolgreiche Kampagne 'Wir ♥ Lebensmittel'. Von hier erfolgen die Impulse zur Realisierung verbundübergreifender Ziele wie beispielsweise dem Schaffen durchgängiger IT-Strukturen oder zur Entwicklung zeitgemäßer Personalentwicklungskonzepte für den Einzelhandel. Mit dem Tochterunternehmen Netto Marken-Discount setzt sie darüber hinaus erfolgreiche Akzente im Discountgeschäft und rundet so das breite Leistungsspektrum des Unternehmensverbands ab. EDEKA erzielte 2015 mit rund 11.400 Märkten und 346.800 Mitarbeitern einen Umsatz von 48,4 Mrd. Euro. Mit rund 16.800 Auszubildenden ist EDEKA einer der führenden Ausbilder in Deutschland.

### **Ansprechpartner für Presseanfragen:**

EDEKA ZENTRALE AG & Co. KG  
New-York-Ring 6, 22297 Hamburg  
Unternehmenskommunikation / Public Affairs  
Telefon: 040 / 6377-2182  
E-Mail: [presse@edeka.de](mailto:presse@edeka.de)

Peter Maffay Stiftung  
Büro van Almsick  
Südliche Münchner Str. 24  
82031 Grünwald  
Telefon: +49 89 550 5447-0  
Telefax: +49 89 550 5447-29  
E-Mail: [info@almsick.de](mailto:info@almsick.de)